



# Nachhaltigkeitsbericht

der SanData IT-Gruppe

2023



## Inhaltsverzeichnis

1.	Vorwort.....	3
2.	Verantwortungsbewusste Unternehmensführung.....	3
2.1	Bedeutung von Nachhaltigkeit für die SanData IT-Gruppe.....	3
2.2	Nachhaltigkeitsstrategie.....	4
2.3	Ziel des Nachhaltigkeitsberichts.....	5
3.	ESG – Grundsäulen der Nachhaltigkeit bei SanData.....	5
4.	Environment.....	6
4.1	Energieeffizienz und Emissionsreduktion.....	6
4.2	Nachhaltiges Lifecycle-Management.....	7
4.3	Responsible Sourcing.....	9
5.	Social.....	11
5.1	Verantwortung für Mitarbeitende.....	11
5.2	Diversität und Chancengleichheit.....	11
5.3	Gesellschaftliches Engagement.....	12
6.	Governance.....	14
6.1	Compliance & Antikorrruption.....	14
6.2	Risikomanagement.....	14
6.3	Datenschutz, Informations- und IT-Sicherheit.....	15
7.	Nachwort.....	17

## 1. Vorwort

In den letzten Jahren wurde unsere Widerstandsfähigkeit, sowohl als Individuen als auch als Gemeinschaft, auf eine harte Probe gestellt. Die COVID-19-Pandemie hat unsere Wirtschaft und Gesellschaft weiterhin in Atem gehalten und uns vor große Herausforderungen gestellt. Die drastischen Auswirkungen aktueller geopolitischer Konflikte, welche Auslöser für humanitäre Notlagen, Nahrungsmittel-, und Energiekrisen sind zeigen auf wie wichtig der Einsatz für ein noch stärkeres Bewusstsein für Nachhaltigkeit sind.

In dieser schwierigen Zeit ist es unser Auftrag, uns den ökologischen, gesellschaftlichen und politischen Herausforderungen zu stellen und sie anzugehen. Es war noch nie so wichtig wie heute, dass wir uns gemeinsam für eine bessere Zukunft einsetzen und die Welt zu einem besseren Ort machen.

## 2. Verantwortungsbewusste Unternehmensführung

### 2.1 Bedeutung von Nachhaltigkeit für die SanData IT-Gruppe

Für die SanData IT-Gruppe bedeutet Nachhaltigkeit nicht nur, die ökologische und soziale Leistungsfähigkeit kontinuierlich weiterzuentwickeln, sondern auch wirtschaftliche Ergebnisse dauerhaft zu steigern.

Wir verpflichten uns dazu, Ressourcen achtsam und verantwortungsvoll zu nutzen und Materialströme umweltbewusst zu planen. Auch die aktive Mitgestaltung sozialer Projekte liegt uns besonders am Herzen, sodass wir uns seit Jahren in verschiedenen Bereichen engagieren.

Im vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht möchten wir detailliert aufzeigen, wie die SanData IT-Gruppe das Zusammenspiel von gesellschaftlichem Engagement und verantwortungsvoller Unternehmensführung in Einklang bringt und dabei einen Mehrwert für eine nachhaltige Zukunft schafft.

Nachdem wir bereits umfangreiche Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit, Klima- und Umweltschutz umgesetzt haben, ist es für uns nur folgerichtig, uns nach der international anerkannten Umweltnorm DIN ISO 14001 zertifizieren zu lassen. Durch diese Zertifizierung stellen wir sicher, dass wir sämtlichen Umweltaforderungen gemäß den geltenden rechtlichen Vorgaben umsetzen und unsere Umwelleistung kontinuierlich zu verbessern.

## 2.2 Nachhaltigkeitsstrategie

Im Jahr 2025 erzielen wir einen Umsatz von 200 Mio. € mit 700 Mitarbeiter:innen an 25 Standorten.

Voraussetzung dafür sind unsere gut ausgebildeten Mitarbeiter:innen, die sichtbar und verantwortungsbewusst ihren Teil zum Unternehmenserfolg und zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen.

Durch den Einsatz von umweltfreundlichen Produktions- und Geschäftsprozessen möchten wir unseren ökologischen Fußabdruck minimieren und einen Beitrag zum Klimaschutz leisten.

Demnach sind wir davon überzeugt, dass die Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in unsere Geschäftsstrategie nicht nur zu einer Steigerung unserer Qualität führt, sondern langfristig zu zufriedeneren Kunden und einem stärkeren Unternehmenserfolg führen wird.

Maßgeblich für den Erfolg der SanData ist unser Teamgeist, der auch unser nachhaltiges Engagement prägt:

- Wir agieren zuverlässig nach innen und außen und sind uns unserer Verantwortung für die Umwelt und Gesellschaft bewusst.
- Wir fördern innovatives und unternehmerisches Denken, um unseren Kunden nachhaltige Lösungen anzubieten.

- Unsere Motivation resultiert aus gegenseitiger Wertschätzung und Vertrauen, und wir setzen uns für eine nachhaltige Entwicklung unseres Unternehmens ein.

Wir als SanData haben ein hohes soziales Selbstverständnis, schaffen für unsere Mitarbeiter:innen ein angenehmes und Arbeitsklima und schätzen das Engagement jedes Einzelnen.

### 2.3 Ziel des Nachhaltigkeitsberichts

Als Unternehmen haben wir uns zum Ziel gesetzt, Nachhaltigkeit konsequent in unsere Prozesse zu integrieren. Wir sind uns unserer ökologischen und gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und sehen sie als eine ganzheitliche Herausforderung an.

Der Zweck des vorliegenden Berichts ist es, die Nachhaltigkeitsindikatoren der SanData IT-Gruppe aufzuzeigen und transparent zu machen. Der Bericht soll Stakeholdern Informationen hinsichtlich Nachhaltigkeitsleistungen und diesbezügliche Maßnahmen geben und damit die Geschäftsbeziehung und das gegenseitige Vertrauen stärken.

## 3. ESG – Grundsäulen der Nachhaltigkeit bei SanData

Der Nachhaltigkeitsbericht der SanData IT-Gruppe basiert unter Einbeziehung aller relevanter Stakeholdern auf den drei Grundsäulen der Nachhaltigkeit: *Environment*, *Social* und *Governance*. Die drei Rubriken werden hierbei auf bereits ergriffenen Maßnahmen sowie initiierte Projekte der SanData IT-Gruppe unterteilt und beschrieben.

Dabei bezieht die erste Grundsäule *Environment* auf die ökologischen Auswirkungen, die SanData durch seine Geschäftstätigkeit hat. Dabei soll herausgestellt werden, wie die SanData IT-Gruppe durch das eigene Handeln

Auswirkungen auf die Umwelt minimiert und durch das Implementieren nachhaltiger und effizienter Vorgehensweisen in die eigenen Geschäftsprozesse, eine Reduktion des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks und den ökologischen Fußabdruck erreicht.

Die zweite Grundsäule *Social* fokussiert sich auf die Auswirkungen auf Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten der SanData IT-Gruppe und die Gesellschaft. Die SanData IT-Gruppe stellt als verantwortungsvolles Unternehmen sicher, dass es ethische Praktiken und Richtlinien eingehalten werden, welche die Rechte der Arbeitnehmer schützt und die Förderung von Diversität und Inklusion einschließt.

Die dritte Grundsäule *Governance* ist im Rahmen der Nachhaltigkeit von entscheidender Bedeutung. Die SanData IT-Gruppe stellt sicher, dass Entscheidungsprozesse transparent, fair und unter Wahrung der Interessen aller Stakeholder ausgerichtet sind. Anhand einer umfassenden Governance-Strategie werden Entwicklungen und deren Umsetzung durchgeführt.

## 4. Environment

### 4.1 Energieeffizienz und Emissionsreduktion

Wir als SanData IT-Gruppe setzen auf Nachhaltigkeit und erneuerbare Energien: Alle Niederlassungen in Deutschland beziehen Ökostrom und an mehreren Standorten wurde eine E-Ladeinfrastruktur für Autos geschaffen. Dabei ist geplant, die E-Autoflotte weiter auszubauen.

Darüber hinaus fördern wir eine nachhaltige Transportstrategie und setzen auf die Verkehrswende: Alle Mitarbeitenden haben die Möglichkeit, durch ein JobTicket den öffentlichen Nahverkehr zu nutzen und durch BikeLeasing umweltschonend zur Arbeit zu gelangen und in der Freizeit mobil zu sein.

Dienstreisen werden auf ein Minimum reduziert und auf Flugreisen wird fast vollständig zugunsten der Bahn verzichtet.

Um CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren, bevorzugt SanData bei Dienstreisen die Bahn und klimatisiert getankte Kraftstoffe durch die DKV-ClimateCard. Auch durch die Nutzung von Bikeleasing und JobTicket wird der Klimaschutz unterstützt. Zusätzlich werden durch Trinkwasserspender unnötiger Transport und Ressourceneinsatz von Verpackungen vermieden und bei anderen Getränken werden nur Mehrweg-Glasflaschen genutzt. Zur Erfassung aller anfallenden Emissionsmengen werden hier bereits Maßnahmen eingeleitet in Form einer Nachhaltigkeits-Taskforce, welche sich mit einem externen Partner mit der Berechnung des ökologischen Fußabdrucks der SanData IT-Gruppe befasst.

#### 4.2 Nachhaltiges Lifecycle-Management

Als nicht-produzierendes Unternehmen, legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeit in unseren Logistik-Centern. Wir setzen auf wiederverwendbare Transportbehälter und sind ständig auf der Suche nach innovativen Lösungen, um den Einsatz von Materialien wie Plastik zu minimieren. Im Rahmen unserer Bestrebungen, nachhaltige Lösungen zu fördern, setzen wir eine umweltfreundliche Verpackungsalternative ein, welche zu 100% aus recyceltem Papier besteht. Diese innovative Lösung ermöglicht es uns, unsere Artikel mit einem Höchstmaß an Schutz zu verpacken, ohne dabei auf umweltschädliches Plastik zurückgreifen zu müssen.

Zudem bieten wir Lifecycle-Services an, um eine fachgerechte Wiederverwendung oder Entsorgung von Altgeräten zu gewährleisten. Dies gilt sowohl für unsere eigenen Geräte als auch für die unserer Kunden. Als HP Inc. Catalyst 3-Sterne Partner wählen wir zudem unsere Hersteller sorgfältig nach deren Nachhaltigkeitspraktiken aus. Wir planen zudem eine Einstufung der Nachhaltigkeitsleistung unserer Lieferanten.

Darüber hinaus wurde in eine vertikale Ballenpresse investiert, um unser Bestreben, Nachhaltigkeit und Umweltschutz bei der SanData IT-Gruppe zu fördern. Durch die Implementierung dieser effizienten Maschine konnten wir signifikante Fortschritte bei der Verarbeitung und Wiederverwertung von Kartonagen erzielen.

Wir arbeiten eng mit Partnerunternehmen zusammen, die die Quader aus den Ballenpressen abholt. Dadurch ermöglichen wir eine optimale Weiterverarbeitung und das Recycling der Kartonagen. Die Zusammenarbeit mit diesem Partnerunternehmen stellt sicher, dass die Quader den richtigen Wiederverwertungskanälen zugeführt werden und somit einen maximalen Nutzen für die Umwelt erzielen.

Darüber hinaus erweist sich die Nutzung der HSM Vertikale Ballenpressen als wirtschaftlich vorteilhaft. Die Partnerfirma, die die Quader abholt, vergütet der SanData IT-Gruppe einen Betrag, sodass sich die entstehenden Transportkosten kompensieren. Darüber hinaus wurde ein Mindestsammelprozess eingeführt, bei dem eine bestimmte Menge an Quadern gesammelt und dann abgeholt werden. Dies ermöglicht es uns, die erzielten Einnahmen weitgehend für den Ausgleich der Transportkosten zu nutzen und gleichzeitig einen finanziellen Anreiz für die ordnungsgemäße Wiederverwertung zu schaffen.

Die Nutzung der Ballenpresse hat somit eine Win-Win-Situation für unser Unternehmen geschaffen. Durch die effiziente Verarbeitung und Wiederverwertung von Kartonagen tragen wir aktiv zur Reduzierung von Abfall und zur Schonung natürlicher Ressourcen bei. Gleichzeitig erzielen wir finanzielle Vorteile, die uns helfen, den Nachhaltigkeitsprozess weiter voranzutreiben. Wir sind stolz darauf, diese umweltfreundliche Initiative

umgesetzt zu haben und werden auch zukünftig nach innovativen Lösungen suchen, um unsere ökologische Verantwortung wahrzunehmen.

Mit dem Umzug in ein neues Logistikzentrum mit hoher Energieeffizienz wurde bei der Wahl des neuen Standorts großen Wert auf nachhaltige Maßnahmen gelegt, um unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und unsere Verpflichtung zum Umweltschutz zu stärken.

Eine der wichtigsten Aspekte zur Steigerung der Energieeffizienz ist die effektive Dämmung des neuen Logistikgebäudes. Durch die Verwendung hochwertiger Isolationsmaterialien und einer sorgfältigen Dämmung der Gebäudehülle minimieren wir den Wärmeverlust und verbessern die energetische Effizienz des Logistikzentrums. Dies trägt dazu bei, den Heizbedarf deutlich zu reduzieren und den Energieverbrauch insgesamt zu optimieren.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Verwendung von energiesparenden Beleuchtungssystemen. Wir haben uns für den Einsatz von Energiesparlampen und LED-Beleuchtung entschieden, um den Stromverbrauch zu reduzieren. Diese energieeffizienten Beleuchtungslösungen liefern nicht nur helle und angenehme Lichtverhältnisse in unserem Logistikzentrum, sondern tragen auch zur Senkung des Energiebedarfs und der Betriebskosten bei.

Füllmaterial für Kartonagen aus nachhaltigen

#### 4.3 Responsible Sourcing

Responsible Sourcing bedeutet für uns als SanData, dass wir einmal jährlich unsere Lieferanten insbesondere auch zum Thema Nachhaltigkeit bewerten, um sicherzustellen, dass die Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen im Einklang mit den Nachhaltigkeitszielen des Unternehmens steht. Dabei werden nicht nur ökologische, sondern auch soziale und ethische Aspekte berücksichtigt. Insbesondere wird geprüft, ob die Lieferanten ökologisch



verantwortungsvolle Herstellungsprozesse einhalten, welche Arbeitsbedingungen in den Produktionsstätten herrschen und ob die Einhaltung von Menschenrechten gewährleistet ist. Durch eine kontinuierliche Überprüfung und Bewertung der Lieferanten trägt SanData dazu bei, dass auch die Lieferkette des Unternehmens nachhaltig gestaltet wird. Da wir selbst kein Produktionsbetrieb sind, werden bei uns keine Giftstoffe verwendet und entsorgt.

Übersicht Maßnahmen:

<i>Umsetzung geplant</i>	<i>Umsetzung begonnen</i>	<i>Umsetzung abgeschlossen</i>
Einsatz von Ökostrom in allen Niederlassungen Österreich	Ausbau von E-Ladeinfrastruktur für Autos an mehreren Standorten	Einsatz von Ökostrom in allen Niederlassungen Deutschland
Nutzung der Abwärme des Rechenzentrums zur Beheizung	Berechnung des ökologischen Fußabdrucks zur Ergreifung von Maßnahmen	Förderung nachhaltiger Verkehrsmittel durch BikeLeasing-Angebote & JobTicket
Senkung des Stromverbrauches um 10% zu 2022	Einsatz von Trinkwasserspendern in allen Niederlassungen	Einführung der DKV-ClimateCard zur CO2-Kompensation
Ausbau des Fuhrparks mit E-Autos	Responsible Sourcing durch Bewertung unserer Hersteller / Partner hinsichtlich Nachhaltigkeitsleistungen	Responsible Sourcing durch Bewertung unserer Lieferanten hinsichtlich Nachhaltigkeitsleistungen
		Einsatz von wiederverwendbaren Transportbehälter Nutzung von Mehrweg-Glasflaschen Bereitstellung von Lifecycle-Services für Hardware Einsatz von Ballenpressen zur Reduzierung des CO2-Austoßes Einsatz von 100% recyceltem Füllmaterial Etablierung einer Nachhaltigkeit Task Force Einsatz von erneuerbaren Energien (Wärmepumpen) in unserem Logistikzentrum

## 5. Social

### 5.1 Verantwortung für Mitarbeitende

Wir legen großen Wert auf das Wohlbefinden und die Gesundheit unserer Mitarbeitenden. Neben ergonomisch ausgestatteten Arbeitsplätzen bietet das Unternehmen eine Vielzahl von Gesundheitsangeboten, wie zum Beispiel Zuzahlung zu Gesundheitskursen, Arbeitsplatzbrillen, Nichtraucherseminare, Gesundheitstage und Sportkurse. Unsere HR-Abteilung führt darüber hinaus regelmäßig Umfragen durch, um die Bedürfnisse und Zufriedenheit der Mitarbeitenden zu erfassen und daraufhin gezielte Maßnahmen umzusetzen. Hierbei wird auch auf eine ausgewogene Work-Life Balance geachtet und durch flexible Arbeitszeitmodelle sowie mobiles Arbeiten gefördert. Die Ergonomie der Arbeitsplätze wird ebenfalls regelmäßig überprüft, um die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden zu gewährleisten. Hierbei werden externe Partner zur Unterstützung hinzugezogen.

### 5.2 Diversität und Chancengleichheit

Bei SanData ist es uns wichtig, dass unsere Mitarbeitenden nicht nur fachlich, sondern auch persönlich weiterentwickelt werden. Deshalb bieten wir regelmäßig Schulungen und Fortbildungen an, die sowohl intern als auch extern stattfinden können. Zusätzlich haben wir eigene Ausbildungsprogramme für Auszubildende, Duale Studenten und Trainees, um jungen Talenten eine gute Ausbildung zu bieten und sie optimal auf den Beruf vorzubereiten. Auch Praktikant\*innen und Werkstudierende haben bei uns die Möglichkeit, in den Beruf einzusteigen und wertvolle Erfahrungen zu sammeln.

Bei SanData haben Gleichberechtigung und Diversität eine sehr hohe Bedeutung. Wir sehen alle unsere Mitarbeitenden als gleichwertig an, unabhängig von Geschlecht, Religion, Weltanschauung oder Orientierung. Um

dieses Prinzip sowohl intern als auch extern zu kommunizieren, haben wir eine Taskforce gegründet, die sich mit dem Thema Anti-Diskriminierung auseinandersetzt und gezielte Maßnahmen ergreift, um Diskriminierung vorzubeugen und ein inklusives Arbeitsumfeld zu schaffen.

Dazu gehören unter anderem Schulungen zur Sensibilisierung für Diskriminierung und das Schaffen eines offenen Arbeitsumfelds, in dem sich alle Mitarbeitenden respektiert und akzeptiert fühlen. Wir setzen uns dafür ein, dass Gleichberechtigung und Vielfalt in unserer Unternehmenskultur verankert werden.

### 5.3 Gesellschaftliches Engagement

Die SanData IT-Gruppe engagiert sich jährlich für die Aktion „Geschenke mit Herz“ der Kaufbeurer Hilfsorganisation Humedica, indem wir spenden und bei der Sammlung von Geschenken für bedürftige Kinder helfen. Die Aktion soll dazu beitragen, dass sich bedürftige Kinder über Weihnachtsgeschenke freuen können und ihnen eine Freude bereitet wird. Wir unterstützen damit ein wichtiges soziales Projekt, das Kindern in schwierigen Situationen Hoffnung schenkt.

Zusätzlich zur Unterstützung von "Geschenke mit Herz" spendet die SanData IT-Gruppe jährlich einen vierstelligen Betrag an die Münchner Tafel e.V., die bedürftigen Menschen mit Lebensmitteln versorgt. Wir sehen dieses Projekt als wichtigen Beitrag zu einer wachsenden, achtsamen Gesellschaft.

Um einen nachhaltigen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten, nutzt SanData unternehmensweit die Suchmaschine Ecosia. Die Suchmaschine verwendet Einnahmen aus Werbung, um weltweit Aufforstungsprojekte zu unterstützen. Durch unsere Nutzung von Ecosia tragen wir dazu bei, dass Wälder wachsen und damit einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz leisten.



Übersicht Maßnahmen:

<i>Umsetzung geplant</i>	<i>Umsetzung begonnen</i>	<i>Umsetzung abgeschlossen</i>
Einführung eines E-Learning-Moduls als Onboardingbestandteil zum Thema Anti-Diskriminierung	Einführung eines umfassenden Kompetenzmanagements für die SanData IT-Gruppe	Gesundheitsangebote für Mitarbeitende (inkl. Zuschussungen durch den Arbeitgeber)
Unterstützung von regionalen und globalen Klimaprojekten zur Neutralisierung von CO2-Emissionen	Digitalisierung von Schulungsanträgen für alle Mitarbeitenden der SanData IT-Gruppe	Durchführung einer jährlichen Zufriedenheitsumfrage von Mitarbeitenden
	Überarbeitung, Anpassungen und Digitalisierung von Ausbildungsplänen zur Sicherung zufriedener Auszubildender	Job-Rotation für ein noch höheres gegenseitiges Verständnis
		Equal Pay in allen Niederlassungen
		Breites Angebot an Weiterbildungen
		Unterstützung sozialer Projekte
		Angebot flexibler Arbeitszeitmodelle
		Ziel zur Übernahme von Leiharbeitern
		Geschlechterneutrale Entlohnung
		Etablierung einer Diversity Task Force

## 6. Governance

### 6.1 Compliance & Antikorruption

Es ist wichtig, dass allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Bedeutung und Wichtigkeit eines regelkonformen Verhaltens im Unternehmen klar ist. Noch wichtiger ist es jedoch, dass ein solches Verhalten fest im Arbeitsalltag verankert ist. Ein gesundes Maß an Regulierung ist dabei entscheidend, da nicht jede Situation vorhergesehen werden kann. Wir bei SanData geben unseren Mitarbeiter:innen in Form eines Verhaltenskodex „Code of Conduct“ einen Rahmen vor, innerhalb dessen sie sich selbst verantwortungsbewusst bewegen können. Dieser Rahmen soll ihnen als Orientierungshilfe in schwierigen Situationen dienen, damit sie letztendlich die richtigen Entscheidungen treffen können.

Im Konzern ist unser Verhaltenskodex der Maßstab für das Handeln und Verhalten aller Mitarbeitenden. Er umfasst wesentliche Grundsätze zum Umgang mit vertraulichen internen Informationen, Interessenkonflikten, Verhalten im geschäftlichen Umfeld, Gleichbehandlung im Umgang miteinander, Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie Umweltschutz. Zusätzlich zu unserem „Code of Conduct“ gibt es weitere Richtlinien, die diese Grundsätze konkretisieren, wie beispielsweise unsere Betriebsordnung, Reiserichtlinien und unseren Social Media Leitfadens. Jede Führungskraft ist besonders aufgefordert, ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu unterstützen, Anregungen aufzunehmen und auf der Grundlage des Verhaltenskodex Maßnahmen umzusetzen.

### 6.2 Risikomanagement

Unser strategisches Engagement für Nachhaltigkeit wird durch das unternehmensweite Risikomanagement wesentlich unterstützt, da es uns dabei hilft, potenzielle Risiken und Chancen frühzeitig zu erkennen und

angemessen darauf zu reagieren. Daher ist das Risikomanagement nicht nur ein wesentlicher Bestandteil für unsere Geschäftsaktivitäten, sondern auch ein entscheidender Wegweiser für unsere Nachhaltigkeitsstrategie. Unser umfassendes Risikomanagement trägt dazu bei, potenzielle Risiken für uns als SanData aber auch für unsere Stakeholder zu identifizieren und zu minimieren. Anhand einer etablierten Bewertungsmatrix werden Risiken analysiert und nach festen Kriterien innerhalb der Matrix einsortiert. Dabei werden selbstverständlich Aspekte zur Sicherung der Lieferkettenintegrität als auch ethische und soziale Aspekte mitberücksichtigt. Die Risiken werden in einem zeitlich fest definierten Turnus durch die Geschäftsleitung bewertet, daraus entsprechende Maßnahmen abgeleitet und an die entsprechenden Stakeholder kommuniziert.

### 6.3 Datenschutz, Informations- und IT-Sicherheit

Im Rahmen des Nachhaltigkeitsberichts ist es für uns als System-Beratungshaus mit Verkauf von IT- Hardware- und Software-Systemen sowie Serviceleistungen von höchster Priorität Datenschutz, Informationssicherheit und IT-Sicherheit zu betrachten. Diese Themen sind nicht nur aus rechtlicher Sicht von großer Bedeutung, sondern auch aus ökonomischer und sozialer Perspektive.

Im Rahmen des bereits erwähnten „Code of Conduct“ haben wir hier ebenfalls eine Vorgabe für unsere Mitarbeitenden zum Umgang mit Daten und Informationen erfasst. Dies schützt nicht nur die Privatsphäre und Persönlichkeitsrechte unserer Kunden und den Mitarbeitenden selbst, sondern trägt auch dazu bei, das Vertrauen in die SanData und seine Produkte und Dienstleistungen zu stärken. Durch den Schutz von sensiblen Daten und Informationen vor Diebstahl, Missbrauch oder Verlust tragen wir zur Nachhaltigkeit bei, indem wir Umweltschäden und Ressourcenverschwendung im Rahmen von hohen Kostenaufwendungen vermeiden.



Darüber hinaus tragen wir durch eine effektive IT-Sicherheit dazu bei, die Betriebsstabilität und die Kontinuität des Unternehmens sicherzustellen. Insbesondere in Hinblick auf mögliche Cyberangriffe oder technische Störungen sind wir dadurch in der Lage schnell und effektiv zu reagieren und somit Schäden und Ausfallzeiten zu minimieren.

Übersicht Maßnahmen:

<i>Umsetzung geplant</i>	<i>Umsetzung begonnen</i>	<i>Umsetzung abgeschlossen</i>
Erarbeitung einer Nachhaltigkeitsroadmap innerhalb einer Taskforce mit Meilensteinen bis 2030	Durchgängige Bearbeitung, Verbesserung und Überprüfung des aktuellen CSR-Berichts	Einführung einer Unternehmensrichtlinie zum Thema Datenschutz für alle Mitarbeitende Einführung einer SanData Security Policy für alle Mitarbeitende
	Kooperation mit einem ausgewählten externen Partner zur Erarbeitung und Berechnung der CO2-Emissionen der gesamten SanData IT-Gruppe bis hin zur Definition von Klimazielen und Beurkundung der Erreichung von Klimaneutralität	Aktuelle Bearbeitung einer Wesentlichkeitsanalyse SanData IT- Einführung eines Code of Conduct für Partner und Lieferanten

## 7. Nachwort

Mit diesem Bericht möchten wir Ihnen einen umfassenden Einblick in unsere Bemühungen im Bereich Nachhaltigkeit geben. Wir haben bereits in der Vergangenheit wichtige Entscheidungen getroffen, um unsere Aktivitäten für Natur-, Umwelt- und Klimaschutz zu verbessern.

Allerdings ist uns bewusst, dass wir auch in Zukunft weitere Maßnahmen ergreifen müssen, um unser Engagement für Umweltschutz und Nachhaltigkeit auszubauen. Als Unternehmen verstehen wir die Verpflichtung zur Nachhaltigkeit als einen fortlaufenden Prozess, der kein Enddatum hat und ständig weiterentwickelt werden muss.

Dieser Bericht soll auch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für das Thema Nachhaltigkeit sensibilisieren. Wir möchten unsere Erfolge sowie Herausforderungen und Verbesserungsvorschläge offen ansprechen, um unsere Entwicklung voranzutreiben.